



Bases Legales #InfluencerElRosal

1.- ORGANIZADOR Y OBJETO

La ENTIDAD DE GESTIÓN DE GASTOS COMUNES DEL C.C. EL ROSAL (en adelante, también, “**LA ENTIDAD**”), con CIF V-24683492 y domicilio en Av. Constitución nº 2, 24.404 Ponferrada (León) a estos efectos en la encargada de la gestión de gastos del Centro Comercial El Rosal, sito en Ponferrada (León) (en adelante el “**Centro Comercial**”) y ha decidido realizar un concurso para encontrar al *Influencer* del Centro Comercial El Rosal (en adelante, también, el “**Concurso**”).

En el Concurso podrán participar todas las personas físicas que cumplan las condiciones establecidas en estas bases.

2.- LEGITIMACIÓN PARA PARTICIPAR

Podrán participar en la promoción todas aquellas personas físicas mayores de 18 años que, durante el periodo de vigencia de la promoción según lo detallado en el punto 3 siguiente, suban un vídeo de 30” de duración a su perfil de Instagram con el hashtag #InfluencerElRosal, mencionen al centro comercial @ccelrosal o bien rellenen el formulario a través de Easypromos (<https://pr.easypromosapp.com/p/824302>) añadiendo un enlace donde tengan alojado su vídeo de presentación. Se podrá participar en Instagram y a través de la aplicación del 27 de abril hasta el 20 de mayo.

La comunicación con los seleccionados se hará etiquetando a los mismos a través de una publicación en el perfil de Instagram del Centro Comercial.

En el vídeo los candidatos explicarán los motivos por los que merecen ser influencer del Centro Comercial El Rosal. Aquellos que compartan el vídeo con el hashtag, la mención y las características indicadas o bien rellenen el formulario enlazando a su vídeo de presentación, tendrán la consideración de participantes en el mismo.

Se establece un límite de participación de un vídeo por persona, siendo la misma gratuita, de forma que no implica el desembolso de cantidad dineraria alguna.

No podrán participar los trabajadores del C.C., ni directos ni indirectos (limpieza, seguridad, etc...), ni los trabajadores de los establecimientos ubicados en la superficie del Centro Comercial.

Si el Centro Comercial considera que se realiza un comentario que daña la integridad o el honor de terceras personas, instituciones o creencias se guarda el derecho de eliminarlo y la persona que haya hecho la publicación no podrá participar en la promoción.

3.- ÁMBITO TEMPORAL Y TERRITORIAL DE LA CAMPAÑA

El Concurso tiene vigencia del 27 de abril al 1 de junio de 2018, ambos inclusive (en adelante “**Período Promocional**”), de acuerdo con lo que se indica en estas bases.

Podrán participar en la presente promoción todos los usuarios mayores de edad y residentes en las zonas del área de influencia de El Rosal (El Bierzo, Lacia, Valdeorras, Maragatería y otros). Será requisito indispensable cumplir con las condiciones establecidas en estas bases para poder participar en el concurso, siendo por tanto condición esencial que el participante resida en las zonas indicadas en el párrafo anterior, que pertenecen a las provincias de León, Orense y Lugo.

4.- PREMIOS

Al ganador del Concurso se le otorgará un premio consistente en:

- **Ser influencer oficial del Centro Comercial El Rosal**, firmando para ello con la ENTIDAD un contrato de colaboración de un año de duración desde el momento de la elección o adjudicación.
- **Premio de 1.200€ para gastar en el Centro Comercial El Rosal**, que será entregado en mensualidades de 100€ en formato Tarjeta Regalo o el medio que considere oportuno el Centro Comercial.
- **Kit del influencer** (valorado en 300€) consistente en:
 - ✓ Selfie ring flash o lámpara de luz móvil.
 - ✓ Trípode de araña para Smartphone.
 - ✓ Focos de iluminación.
 - ✓ Agarre móvil universal soporte para grabación móvil en forma de selfie.
 - ✓ Cámara Bride- Sony.
- **Curso de formación a cargo de la empresa Thinketers** con “influencers reconocidas” y edición de vídeos/consejos grabación de media jornada de duración valorado en 500€.

Adjudicado el premio al ganador, en ningún caso podrán ser objeto de sustitución, cambio, alteración, compensación o cesión por parte de éste.

5.- SELECCIÓN DEL GANADOR

Un jurado cualificado de LA ENTIDAD, o quién esta designe, seleccionará, a su juicio, del 21 al 22 de mayo de 2018, cinco (5) finalistas que pasarán a la fase final del concurso. El Centro Comercial El Rosal, a través de su perfil en redes sociales se encargará de contactar con los seleccionados para notificarles su participación en la final.



Los cinco (5) finalistas serán sometidos a un último reto donde deberán grabar un vídeo de una duración de 2-3 minutos con la temática Ocio y Planes en el Centro Comercial El Rosal. Los finalistas tendrán hasta el 28 de mayo de 2018 para enviar sus vídeos al Centro Comercial El Rosal. El día 29 de mayo el Centro Comercial El Rosal subirá los cinco vídeos a su canal de YouTube para que los usuarios puedan valorarlos y los finalistas viralicen sus vídeos. Los vídeos más likeados o con más visualizaciones se tendrán en cuenta de cara a la final.

La fase final tendrá forma de evento, y se desarrollará el día 1 de junio de manera presencial en el Centro Comercial El Rosal, donde el jurado tomará la decisión final. Es condición necesaria que los 5 finalistas seleccionados acudan a la final.

La ENTIDAD se reserva el derecho a modificar a su conveniencia la fecha de la elección, así como la sustitución del premio por otro de semejantes características e igual valor.

6.- COMUNICACIÓN A LOS GANADORES, ENTREGA Y CANJE DE LOS PREMIOS

La adjudicación del premio al ganador se realizará cuando se compruebe que éste cumple con todas las condiciones de la promoción o concurso y suscriba el correspondiente contrato con la ENTIDAD para regular la colaboración entre ambas partes.

A grandes rasgos el cometido de la persona adjudicataria del premio en su condición de “influencer” del Centro Comercial El Rosal consistirá en lo siguiente:

- A crear, producir, editar y publicar, en exclusiva, en el Canal “Youtube” del Centro Comercial El Rosal dos (2) vídeos mensuales, según los temas y el calendario propuestos y planificado por la ENTIDAD (de unos tres minutos de duración aproximadamente).
- A crear, producir, editar y publicar tanto en las redes sociales del Centro Comercial, como en sus redes personales, en los formatos adecuados según las características de la red social en cuestión, dos (2) contenidos audiovisuales extra de imagen o vídeo con carácter mensual con la temática acordada, conjuntamente, entre las partes.

En el caso de que se comprobara que la persona inicialmente agraciada con el premio no reúne las características establecidas en estas Bases, o no suscribiera el correspondiente contrato de colaboración o no se le localizara en el plazo de 3 días a contar desde que se comunicara la adjudicación, el premio pasaría al que le haya correspondido como primer suplente, y así sucesivamente. Si ninguno de los agraciados cumpliera con los requisitos establecidos, el premio se declarará desierto.



En caso de renuncia a la adjudicación del premio, no existirá compensación alguna del mismo.

7.- EXCLUSIONES

La ENTIDAD se reserva el derecho de cancelar el Concurso en cualquier momento por justa causa.

La ENTIDAD no se hace responsable de los errores, interrupciones, defectos, tardanza de operaciones o transmisiones, robo, destrucción, acceso no autorizado o alteraciones de los materiales de inscripciones del concurso, así como por los errores técnicos de tráfico, fallo o congestión en la conexión a Internet.

8.- DERECHOS DE IMAGEN

La aceptación del premio por el ganador supone dar el consentimiento a LA ENTIDAD para utilizar con fines publicitarios sus datos personales e imagen en el material publicitario relacionado con la presente campaña. En todo caso el ganador está de acuerdo en participar sin contraprestación en la publicidad relacionada con esta campaña comercial durante el año vigente del contrato con la ENTIDAD.

9.- PUBLICIDAD

Los participantes tendrán conocimiento de la campaña comercial y de las condiciones de participación en el concurso a través de las redes sociales del Centro Comercial El Rosal y de su web www.elrosal.net donde se ubicarán las bases de la campaña comercial a su disposición.

10.- ACEPTACIÓN DE LAS PRESENTES BASES

La mera participación en esta campaña comercial supone la aceptación íntegra de las presentes bases. LA ENTIDAD se reserva el derecho de descalificar las participaciones de personas que incumplan las mismas y especialmente cualquier participación en la que se consignen datos no veraces.

11.- MODIFICACIONES Y/O ANEXOS

LA ENTIDAD/PROPIEDAD se reserva el derecho a realizar modificaciones o añadir anexos sucesivos sobre su mecánica y premios, siempre que las mismas estén justificadas o no perjudiquen a los participantes y se comuniquen a éstos debidamente.



12.- OBLIGACIONES FISCALES

Los premios tienen una valoración a efectos fiscales de:

- Tarjeta Regalo: 1.200€
- Kit del influencer: 300€ de valor aproximado
- Curso de formación: 500€ de valor aproximado

Los agraciados de los premios tendrán que declarar la ganancia patrimonial en su Declaración de la Renta del ejercicio correspondiente, para lo cual LA ENTIDAD proporcionará el correspondiente certificado incluyendo: la valoración a efectos fiscales del producto, el ingreso a cuenta efectuado, si procediera, y el total imputado al contribuyente.

13.- DESVINCULACIÓN RESPECTO INSTAGRAM y OTRAS REDES:

INSTAGRAM, ni ninguna red social, patrocina, avala, ni administra este Concurso, ni está asociado a él.

14.- CLÁUSULA DE PROTECCIÓN DE DATOS DE CARÁCTER PERSONAL

En cumplimiento del artículo 5 de la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, por el que se regula el derecho de información en la recogida de datos, le informamos de que sus datos personales facilitados para la inscripción en esta promoción, serán incorporados a un Fichero de Datos de Carácter Personal, titularidad de LE RETAIL EL ROSAL, S.L.U. como Responsable del Fichero, cuya finalidad es llevar a cabo tareas administrativas derivadas de la organización del evento, así como para el envío de comunicaciones postales, telemáticas, o por otros medios, con ocasión de acontecimientos puntuales, o en ciertos periodos del año, que puedan ser de su interés. Le informamos de que le podrá ser remitida información actualizada (correo postal, email o SMS) sobre nuevas actividades, concursos y demás acciones que organicemos, así como sobre promociones, ofertas y servicios del C.C. que puedan ser de su interés.

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 5 de la referida Ley Orgánica, los titulares de los datos pueden ejercitar ante el responsable del fichero los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición mediante solicitud (acreditando su identidad), dirigiéndose a LE RETAIL EL ROSAL, S.L.U. con dirección Av. Constitución nº 2, 24.404 Ponferrada (León), indicando la referencia Promoción/Concurso "InfluencerElRosal", en los términos que suscribe la legislación vigente.