

Durante 2.023 el Centro Comercial El Rosal ha mantenido un Sistema de Gestión Ambiental y de Seguridad y Salud basado en los requisitos de las normas UNE EN ISO 14.001 e ISO 45.001.

Este sistema fue sometido a evaluación por entidad acreditada durante el mes de octubre de 2.023.

Para el año 2.023, los objetivos ambientales y de seguridad y salud que se han definido, se encuentran orientados hacia la excelencia medioambiental y la protección de las condiciones de seguridad y salud como valores fundamentales de la estrategia empresarial, y de esta forma contribuir a la mejora continua de la organización respecto a las personas, los servicios prestados y el entorno que la rodea.

Ponferrada, 17 de Enero de 2.024

Objetivos 2023

OBJETIVOS ORIENTADOS A LAS PERSONAS

SEGURIDAD Y SALUD

Incrementar el nivel de seguridad del Centro Comercial, con objeto de conseguir la eliminación de riesgos en trabajos identificados como no seguros, pudiendo no llevarse a cabo por esta razón.

Indicador: Nº Riesgos Corregidos/ Nº Riesgos Totales Identificados > 40%

Objetivo conseguido: Se han identificado 2 riesgos y se han llevado a cabo las acciones correctivas necesarias para solventarlos.

IMAGEN

Proyectar el desempeño en materia de gestión ambiental y de la seguridad y salud en el trabajo en la imagen corporativa.

Indicador: Publicación de resultados del desempeño 2024

Objetivo conseguido: Se ha puesto en la entrada de las oficinas de gerencia y publicado en la página web www.elrosal.net el seguimiento actualizado de los objetivos.

Potenciar la prestación de servicios calificados como ecológicos diferenciadores de la competencia, tanto dirigidos a usuarios como a servicios contratados.

Indicador: Nuevos Servicios Ecológicos ≥1

Objetivo conseguido: Se ha llegado a un acuerdo con Iberdrola para la instalación de 38 cargadores para vehículos eléctricos, en estos momentos se están gestionando los permisos y proyectos correspondientes.

OBJETIVOS ORIENTADOS A LOS SERVICIOS PRESTADOS

RIESGOS

Incrementar la capacidad de respuesta del Centro Comercial ante la existencia de situaciones de emergencia.

Indicador: Proyectos Licencia y/o Planes Aportados y Analizados/ Locales Comerciales Totales nuevos > 90%

Objetivo conseguido: Todos los proyectos de locales implantados se han verificado comprobando la compatibilidad del planteamiento de evacuación con el Plan de Autoprotección (PAU) existente.

INNOVACIÓN

Llevar cabo la mejora continua de los servicios prestados.

Indicador: Implantación de Oportunidades de mejora Identificadas ≥ 2

Objetivo conseguido: Se han producido dos mejoras, por un lado se dispone de los datos estadísticos más importantes de las UTAs y enfriadoras y por otro el contador de gas natural ha sido incorporado al programa Scada de teledatada de consumos.

OBJETIVOS ORIENTADOS A LOS SERVICIOS PRESTADOS

CULTURA

Fomentar el desarrollo de acciones de sensibilización ambiental destinadas a los trabajadores, clientes y usuarios del Centro Comercial

Indicador: Acciones de marketing ambiental realizadas ≥ 2

Objetivo conseguido: Durante el primer semestre se ha participado en "La hora del Planeta" apagando las luces de la fachada una hora el 23 de marzo y se han expuesto en baños, ascensores y pantallas digitales carteles de sensibilización ambiental.

Fomentar que los locales comerciales adquieran un elevado nivel de compromiso ambiental

Indicador: Documentos dirigidos a Locales Comerciales con Contenido Ambientales ≥ 1

Objetivo conseguido: Se ha elaborado y entregado a los locales una circular sobre la segregación de residuos.

ASPECTOS AMBIENTALES

Reducir y/o controlar los aspectos ambientales evaluados como significativos y potenciar la utilización eficiente de los recursos

Indicador: Mejorar la gestión de residuos directos, Papel y cartón, madera, toner y envases vacíos contaminados.

Objetivo conseguido parcialmente Papel y cartón -8,71%. Madera -52,72%, Generación de Tóner y Cartuchos de Tinta -67,88%, Envases vacíos contaminados -9,42%

Indicador: Realizar acciones de sensibilización sobre emisiones a la atmósfera por actividad de transporte (mercancías y personas)

Objetivo no conseguido: No se han realizado acciones de sensibilización durante este año.

Indicador: Reducción del consumo de gas natural en un 2% respecto al consumo de 2.019 (786.574 kwh)

Objetivo no conseguido: A 31 de diciembre aumento del consumo de un 6,81% (840.140 kwh)

Indicador: % de ambientadores con gases propelentes y elaborados con disolventes derivados del petróleo.

Objetivo conseguido: Se han sustituido el 100% de los ambientadores existentes por otros que no tienen gases propelentes ni están elaborados con disolventes derivados del petróleo.

Indicador: Nº de acciones de sensibilización relacionados con el cambio climático ≥ 1 .

Objetivo conseguido: Durante el primer semestre se ha participado en "La hora del Planeta" apagando las luces de la fachada una hora el 23 de marzo.

Indicador: Consumo Eléctrico < 2% sobre Año 2019 (3.203.397 kwh)

Objetivo conseguido: A 31 de diciembre reducción del consumo de un 14,8% (2.729.299 kwh)

Indicador: Consumo Agua < 1% sobre Año 2019 (15.776 m3)

Objetivo conseguido A 31 de diciembre reducción del consumo de un 15,08 %. (13.397 m3)

Indicador: Obtención del Certificado de Energía con Garantía de Origen 100%

Objetivo conseguido: El contrato existente con Iberdrola garantiza el suministro de energía verde.

OTROS INDICADORES:

HUELLA DE CARBONO

	2020	2021	2022	2023
GAS NATURAL (kwh)	644.161	1.101.344	806.353	840.140
GASOLEO B (l)	1587,05	302,97	1073,2	278
kg CO2	121.530	201.264	149.659	153.657

PRODUCCIÓN PLACAS SOLARES

	2020	2021	2022	2023
GENERACIÓN (kwh)	155.100	155.256	144.779	150.403

PRODUCCIÓN DE RESIDUOS

(kgs)	2020	2021	2022	2023
REUTILIZADOS	0	15.331	12.086	6.543
RECICLADOS	163.817	181.239	180.345	203.549
RECUPERADOS	101.980	113.989	142.724	146.761
PELIGROSOS	1.184	1.258	741	483
	266.981	311.817	335.896	357.335

APOYO A INICIATIVAS DE CONCIENCIACIÓN SOCIAL

En 2.023 se han realizado dos acciones de concienciación sobre el clima.

APOYO Y COLABORACIÓN CON ENTIDADES SOCIALES

En 2.023 se ha cedido gratuitamente espacios a un total de 10 entidades sociales.